


## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	<b>UNIVERSITAS HASANUDDIN</b> <b>FAKULTAS ILMU BUDAYA</b> <b>PROGRAM STUDI MAGISTER KAJIAN BUDAYA</b>					<b>Kode Dokumen</b>
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Budaya dan Digitalisasi		MK Wajib	P=	W=3	Genap 2022-2023	
OTORISASI Senat akademik Ketua Prodi	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
					<b>Dr. Andi Faisal, M. Hum</b>	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL1 (P1)	1. Mampu menguasai berbagai teori kebudayaan mutakhir yang berciri interdisipliner, multidisipliner, dan transdisipliner				
	CPL2 (KU2)	2. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang terkait dengan dampak kebudayaan dengan memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah;				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK	1. Mampu Menguasai teori-teori media digital dan menerapkannya dalam suatu analisis budaya 2. Mampu menganalisis dinamika dan praktik budaya media digital ( <i>media digital culture</i> ) di masyarakat 3. Mampu menganalisis dan mengembangkan budaya media digital yang lebih bermartabat dan bertanggungjawab di media online/cetak				
	<b>CPL ⇒ Sub-CPMK</b>					
	Sub CPMK1	1. Mampu memahami konsepsi budaya dan media digital				
Sub CPMK2	2. Mampu menguasai beberapa perspektif teoritik budaya media digital 3. Mampu menganalisis dinamika dan praktik budaya media digital yang sedang aktual					

	Sub CPMK3	4. Mampu menguasai dan menjelaskan perspektif kritis terhadap budaya media digital di masyarakat 5. Mampu menuangkan analisis kritis atas suatu budaya media digital dalam suatu platform media online
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini membahas relasi timbal balik antara konsepsi budaya dan media digital dalam kehidupan masyarakat, beserta beragam perspektif munculnya praktik budaya media digital (media digital culture). Mata kuliah ini juga mengembangkan perspektif kritis dalam membaca suatu praktik budaya media digital. MK ini dirancang untuk memungkinkan mahasiswa memahami dan menerapkan teori-teori media digital kritis dalam suatu analisis budaya media pada suatu platform media online/ cetak. Mata kuliah ini menggunakan metode <i>case and problem based learning</i> sebagai metode pembelajaran utamanya.	
<b>Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsepsi Budaya dan Media Digital: Budaya yang tDigitalisasi dan Media Digital yang telah Membudaya</li> <li>2. Beberapa Perspektif Awal Budaya Media Digital: Medium is Message dan Teori Efek Media</li> <li>3. Media-media Baru (<i>New Media</i>)</li> <li>4. Jean Baudrillard dan Guy Debord tentang Media Digital</li> <li>5. Mediasi -Mediatisasi – Demediatisasi</li> <li>6. Perspektif Kritis Budaya Media Digital</li> <li>7. Media Digital dan Marxisme &amp; Pascamarxisme</li> <li>8. Media Digital dan Teori-kritis Kritis</li> <li>9. Media Digital dan Pascamodern</li> <li>10. Media dan Praktik Budaya Media Digital di Dunia Maya (Online)</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kellner, Douglas. 2010. <i>Media Culture</i>. London: Sage</li> <li>2. Kellner, Douglas. 2015. <i>Postmodern Media Culture</i>. London: Sage</li> <li>3. McLuhann, Marshall. 1995. <i>Understanding Media: Extension of Man</i>. California: Sage Publications</li> <li>4. McLuhann, Marshall. 2000. <i>Medium is Message</i>. New York: Palgrave McMillan</li> <li>5. Debor, Guy. 1990. <i>La Societe de Spectacle</i>. Paris: Folio Essais</li> <li>6. Baudrillard, Jean. 2000. <i>Society of Consumption</i>. London: Routledge</li> <li>7. Baudrillard, Jean. 2010. <i>Political Economy of Sign</i>. London: Routledge</li> <li>8. Gramsci, Antonio. 2015. <i>Selestions from Prison Notebooks</i>. London: Wishart</li> </ol>

9. Marx, Karl. 2000. *Das Capital*.
10. Doring, Simon. 2006. *Media Studies: a Reader*. London: Sage
11. Hendrawan. 2020. *Teori kritis Maszhab Frankfurt*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
12. Hardiman, Budi. 2020. *Aku Klik Maka Aku Ada*. Yogyakarta: Kanisius
13. Wattimena, Reza. 2020. *Memaknai Digitalis: Sebuah Filsafat Dunia Digital*. Yogyakarta: Kanisius

**Pendukung:**

1. Bahan-bahan Kajian Penelitian Media dan Budaya Digital

**Dosen Pengampu**  
Prof. Dr. Muhammad Hasyim dan Dr. Andi Faisal

**MK Syarat**

-

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Nilai (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu memahami dan menyepakati tentang tujuan, ruang lingkup materi, strategi, dan evaluasi perkuliahan	Kejelasan ide dan gagasan	Bentuk Non Tes kriteria:  Minimal memberikan satu sumbang saran	Ceramah/ Kuliah: Cooperative Learning TM (1 x 100”)		<b>Sosialisasi Silabus</b> Membahas tujuan, materi, strategi, sumber & evaluasi, tugas & latihan dalam perkuliahan	0
2-3	Mampu memahami konsepsi budaya dan media digital dan relasi dialektis (timbang balik) di baliknya.	Ketepatan dan kejelasan gagasan	Keaktifan di kelas luring/ daring untuk mencapai sub CPMK  Kemampuan menjelaskan konsepsi budaya dan media	Bentuk: Kuliah Lecture Discussion	SIKOLA  Tugas: Peserta membaca beberapa literatur dan mereview hasil bacaannya terkait	Konsepsi Budaya dan Media Digital: Budaya yang terdigitalisasi dan Media Digital yang Membudaya	15 %

			digital beserta relasi timbal baliknya		topik yang diajarkan	Pustaka 1, 2	
<b>4-6</b>	Mampu menguasai beberapa perspektif teoritik budaya media digital	Ketepatan dan ketepatan gagasan	Keaktifan di kelas luring/ daring untuk mencapai sub CPMK  Kemampuan menjelaskan beberapa perspektif teoritik budaya media digital	Bentuk: Kuliah Lecture Discussion  Case Based Learning	SIKOLA Tugas: Peserta membaca literatur, dan mereview bacaan yang diberikan dalam 2 – 3 halaman HVS	Beberapa perspektif teoritik budaya media digital  Pustaka 3,4, dan 5	<b>20 %</b>
<b>7-8</b>	Mampu menganalisis dinamika dan praktik budaya media digital yang sedang aktual	Ketepatan dan kejelasan gagasan	Keaktifan di kelas luring/ daring untuk mencapai sub CPMK  Kemampuan menganalisis dinamika dan praktik budaya media digital yang sedang aktual	Bentuk: Kuliah Lecture Discussion  Case Based Learning	SIKOLA Tugas: Peserta memberi contoh aktual dan menuangkan gagasan perspektifnya pada 1 -2 halaman HVS mengenai gejala bermedia sosial (aktual)	- Encoding dan Decoding - Jean Baudrillard dan Guy Debord tentang Media Digital - Mediasi Mediatisasi Demediatisasi  Pustaka 5, 6, dan 7	<b>20 %</b>
<b>9-11</b>	Mampu menguasai dan menjelaskan perspektif kritis terhadap budaya media digital di masyarakat	Ketepatan dan kejelasan gagasan	Keaktifan di kelas luring/ daring untuk mencapai sub CPMK  Kemampuan menguasai dan menjelaskan perspektif kritis terhadap budaya media digital di masyarakat	Bentuk: Kuliah Lecture Discussion  Case and Problem Based Learning	SIKOLA Tugas: Peserta menganalisis suatu kasus budaya media digital dan menuliskan dalam 2 – halamn HVS	- Media Digital dan Marxisme & Pascamarxisme - Media digital dan Teori kritis Kritis - Media digital dan Pascamodern  Pustaka 2, 8, 9, 10, 11, 1 dan 2	<b>20 %</b>
<b>12-16</b>	Mampu menuangkan analisis kritis	Ketepatan	Menunjukkan	Bentuk:	SIKOLA	Media dan Praktik	

	atas suatu budaya media digital dalam suatu platform media online	dan kejelasan gagasan	keaktifan di kelas luring/ daring untuk mencapai sub CPMK  Kemampuan menjelaskan dan merumuskan hasil analisis data penelitian	Kuliah Lecture Discussion  Project Based Learning	Materi presentasi 12-16 RPS Tugas: Peserta menuangkan gagasan kritis tentang budaya media digital dalam suatu media online/ cetak	Budaya Media digital di dunia maya  Semua Pustaka	<b>25 %</b>
--	-------------------------------------------------------------------	-----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	-------------