



**UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU BUDAYA
PRODI KAJIAN BUDAYA**

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Budaya dan Industri Kreatif (P)		MK Pilihan (P)	T=?	P=?	1	
OTORISASI		Pengembang RPS Dr. Andi Faisal, M. Hum	Koordinator RMK		Ketua PRODI Dr. Andi Faisal, M. Hum	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1 (KK7)	1. Mampu melakukan inovasi kreatif dan pendampingan secara kritis dalam rangka kemandirian sosial, politik, ekonomi, yang berbasis budaya.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK	1. Mampu menganalisis secara kritis berbagai data, praktik, dan wacana kebudayaan dalam kerangka dunia industrif budaya dan industri kreatif 2. Mampu mengembangkan berbagai data, praktik, dan wacana budaya dalam kerangka pengembangan industri kreatif dan industri budaya yang mandiri dan mencerahkan.				
	CPL ⇒ Sub-CPMK					
	Sub CPMK	1. Mahasiswa mampu memahami secara kritis relasi antara budaya dan dunia industri kreatif 2. Mahasiswa mampu menganalisis wujud komodifikasi budaya dalam dunia industri kreatif.				
Sub CPMK	3. Mahasiswa mampu memetakan dan mengembangkan berbagai gejala budaya secara kreatif di masyarakat menjadi sumberdaya yang bermanfaat secara luas bagi masyarakat 4. Mahasiswa mampu mengembangkan kebudayaan sebagai penggerak utama perubahan sosial ekonomi masyarakat.					
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas beragam proses komodifikasi budaya dan implikasi-implikasinya dalam dunia industri budaya dan industri kreatif. Mata kuliah ini juga membahas bagaimana rasionalitas ekonomi membentuk dan sekaligus dibentuk oleh rasionalitas budaya dalam konteks dunia industri, yang menyangkut pembahasan tentang asal usul industri budaya sebagai industri kreatif, perkembangan industri budaya, aktor-aktor dalam bisnis budaya, dan konteks global industri budaya.					
Bahan Kajian / Materi	1. Pendahuluan: apa itu industri budaya dan industri kreatif beserta relasi timbal baliknya. 2. Relasi budaya dan dunia industri kreatif dalam era kapitalisme kontemporer.					

Pembelajaran		3. Asal usul dan Jenis-jenis industri budaya sebagai industri kreatif. 4. Perkembangan industri budaya dan aktor-aktor yang terlibat 5. Komodifikasi Budaya dan Kritik atas Industri Budaya 6. Konteks relasi lokal dan global industri budaya (glokalisasi) 7. Budaya dan Progresifitas Peradaban 8. Pengalaman Beberapa negara dalam mengelola Industri Budayanya)					
Pustaka		<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> Hesmondhalgh, David. 2007. <i>The Cultural Industries</i>. London: Sage. Flew, Terry. <i>The Creative Industries: Culture and Policy</i>. London: Sage Bagdikian, Ben H. 2004. <i>The New Media Monopoly</i>. Boston, MA: Beacon Press Barker, C. Edwin. 2002. <i>Media, Markets, and Democracy</i>. Cambridge: Cambridge University Press. Adorno, Theodor dan Max Horkheimer. 2000. <i>Culture Industry</i>. London: Sage Tomlinson, John. 2000. <i>Cultural Imperialism</i>. London: Sage Du Gay, Paul et al (eds). 1999. <i>Production of Culture/Culture of Production</i>. London: Open University Press Bourdieu, Pierre. 1993. <i>The Field of Cultural Production</i>. Cambridge: Polity Press Baker, C Edwin. 2002. <i>Media, Markets, and Democracy</i>. Cambridge: Cambridge University Press Miller, Daniel. 1991. <i>Material Culture and Mass Consumption</i>. Oxford: basil Blackwell Featherstone, Mike. 2007. <i>Consumer Culture and Postmodernism</i>. London: Sage Berger, Peter I & Samuel P Huntington. 2002. <i>Many Globalizations</i>. Oxford: Oxford University Press Huntington, Samuel P. 2000. <i>Culture Matters: How values Shape Human Progress</i>. Oxford: Oxford Univeristy Press <p>Pendukung :</p>					
Dosen Pengampu							
Matakuliah syarat		Tidak ada					
Syarat Matakuliah		Tidak ada					
Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Nilai (%)
		Indikator	Bentuk & Kriteria	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mampu memahami dan menyepakati tentang tujuan, ruang lingkup materi, strategi, dan evaluasi perkuliahan	Kejelasan ide dan gagasan	Bentuk Non Tes kriteria: Minimal memberikan satu sumbang saran	Ceramah/Kuliah: Cooperative Learning TM (1 x 100'')		Sosialisasi Silabus Membahas tujuan, materi, strategi, sumber dan evaluasi, tugas dan latihan dalam perkuliahan	0
2 - 4	Mahasiswa mampu memahami secara kritis relasi antara budaya dan dunia industri kreatif	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dan kejelasan gagasan - Kekayaan sumber/referensi 	<p>Bentuk Non tes kriteria: 10 = jika tuntas menjelaskan secara keseluruhan</p> <p>5 = jika tepat menjelaskan separuh/sebahagian</p>	Bentuk Kuliah Metode Fishbowl Discussion Forum	<p>SIKOLA Penugasan Terstruktur (PT) dan Belajar Mandiri (BM)</p> <p>Tugas: peserta mencari / membaca minimal 5 referensi dan menuliskan 1 halaman kuarto yang menjelaskan materi perkuliahan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan: apa itu industri budaya dan industri kreatif beserta relasi timbal baliknya. - Relasi budaya dan dunia industri kreatif dalam era kapitalisme kontemporer. <p>Referensi Utama: Buku 1, 2, 3</p>	20
5 - 8	Mahasiswa mampu menganalisis wujud komodifikasi budaya dalam dunia industri kreatif.	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dan kejelasan gagasan - Kekayaan sumber/referensi 	<p>Bentuk Non tes kriteria: 10 = jika tuntas menjelaskan secara keseluruhan</p> <p>5 = jika tepat menjelaskan separuh/sebahagian</p>	Bentuk Kuliah Metode Fishbowl Discussion Forum	<p>SIKOLA Penugasan Terstruktur (PT) dan Belajar Mandiri (BM)</p> <p>Tugas: peserta membaca minimal 5 referensi dan menuliskan 2 halaman kuarto yang menjelaskan materi perkuliahan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Asal usul dan Jenis-jenis industri budaya sebagai industri kreatif. - Perkembangan industri budaya dan aktor-aktor yang terlibat - Komodifikasi Budaya <p>Referensi Utama: Buku 3, 4, 5, dan 6</p>	30
9 - 12	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengembangkan berbagai gejala budaya secara kreatif di	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dan kejelasan gagasan - Kekayaan sumber/referensi 	<p>Bentuk Non tes kriteria: 10 = jika tuntas menjelaskan secara keseluruhan</p>	Bentuk Kuliah Metode Fishbowl Discussion Forum	<p>SIKOLA Penugasan Terstruktur (PT) dan Belajar Mandiri (BM)</p> <p>Tugas: peserta membaca</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Konteks relasi lokal dan global industri budaya (glokalisasi) - Pengalaman Beberapa negara 	20

	masyarakat menjadi sumberdaya yang bermanfaat secara luas bagi masyarakat		5 = jika tepat menjelaskan separuh/sebahagian		minimal 5 referensi dan menuliskan 1 halaman kuarto yang menganalisis materi perkuliahan	dalam mengelola Industri Budayanya Referensi Utama: Buku 9, 13	
13 - 16	Mahasiswa mampu mengembangkan kebudayaan sebagai penggerak utama perubahan sosial ekonomi, dan budaya masyarakat.	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dan kejelasan gagasan - Kekayaan sumber/referensi 	<p>Bentuk Non tes kriteria: 10 = jika tuntas menjelaskan secara keseluruhan</p> <p>5 = jika tepat menjelaskan separuh/sebahagian</p>	Bentuk Kuliah Metode Fishbowl Discussion Forum	<p>SIKOLA Penugasan Terstruktur (PT) dan Belajar Mandiri (BM)</p> <p>Tugas: peserta membaca minimal 5 referensi dan menuliskan 2 halaman kuarto yang menganalisis materi yang disampaikan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Budaya dan Progresifitas Peradaban - Pengalaman Beberapa negara dalam mengelola Industri Budayanya <p>Seluruh Utama: Buku 4, 7, 12, 13</p>	30
							100