


## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	<b>UNIVERSITAS HASANUDDIN</b> <b>FAKULTAS ILMU BUDAYA</b> <b>PROGRAM STUDI MAGISTER KAJIAN BUDAYA</b>					<b>Kode Dokumen</b>
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Budaya dan Media		MK Wajib	P=	W=3	Genap 2022-2023	
OTORISASI Senat akademik Ketua Prodi	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Prof Dr. Muhammad Hasyim dan Dr. Andi Faisal, S.S., M. Hum				Dr. Andi Faisal, M. Hum	
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL1 (P1)	1. Mampu menguasai berbagai teori kebudayaan mutakhir yang berciri interdisipliner, multidisipliner, dan transdisipliner				
	CPL2 (KU2)	2. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang terkait dengan dampak kebudayaan dengan memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah;				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK	1. Mampu Menguasai teori-teori media dan menerapkannya dalam suatu analisis budaya 2. Mampu menganalisis dinamika dan praktik budaya media ( <i>media culture</i> ) di masyarakat 3. Mampu menganalisis dan mengembangkan budaya media yang lebih bermartabat dan bertanggungjawab di media online/cetak				
CPL ⇒ Sub-CPMK						

	Sub CPMK1	1. Mampu memahami konsepsi budaya dan media dan relasi dialektis (timbang balik) di baliknya.
	Sub CPMK2	2. Mampu menguasai beberapa perspektif teoritik budaya media 3. Mampu menganalisis dinamika dan praktik budaya media yang sedang aktual
	Sub CPMK3	4. Mampu menguasai dan menjelaskan perspektif kritis terhadap budaya media di masyarakat 5. Mampu menuangkan analisis kritis atas suatu budaya media dalam suatu platform media online
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini membahas relasi timbal balik antara konsepsi budaya dan media dalam kehidupan masyarakat, beserta beragam perspektif munculnya praktik budaya media (media culture). Mata kuliah ini juga mengembangkan perspektif kritis dalam membaca suatu praktik budaya media. MK ini dirancang untuk memungkinkan mahasiswa memahami dan menerapkan teori-teori media kritis dalam suatu analisis budaya media pada suatu platform media online/ cetak. Mata kuliah ini menggunakan metode <i>case and problem based learning</i> sebagai metode pembelajaran utamanya.	
<b>Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsepsi Budaya dan Media: Budaya yang termediasi dan Media yang Membudaya</li> <li>2. Beberapa Perspektif Awal Budaya Media: Medium is Message dan Teori Efek Media</li> <li>3. Encoding dan Decoding</li> <li>4. Jean Baudrillard dan Guy Debord tentang Media</li> <li>5. Mediasi -Mediatisasi – Demediatisasi</li> <li>6. Perspektif Kritis Budaya Media</li> <li>7. Media dan Marxisme &amp; Pascamarxisme</li> <li>8. Media dan Teori-kritis Kritis</li> <li>9. Media dan Pascamodern</li> <li>10. Media dan Praktik Budaya Media di Dunia Digital</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kellner, Douglas. 2010. <i>Media Culture</i>. London: Sage</li> <li>2. Kellner, Douglas. 2015. <i>Postmodern Media Culture</i>. London: Sage</li> <li>3. McLuhann, Marshall. 1995. <i>Understanding Media: Extension of Man</i>. California: Sage Publications</li> <li>4. McLuhann, Marshall. 2000. <i>Medium is Message</i>. New York: Palgrave McMillan</li> </ol>	

		<p>5. Debor, Guy. 1990. <i>La Societe de Spectacle</i>. Paris: Folio Essais</p> <p>6. Baudrillard, Jean. 2000. <i>Society of Consumption</i>. London: Routledge</p> <p>7. Baudrillard, Jean. 2010. <i>Political Economy of Sign</i>. London: Routledge</p> <p>8. Gramsci, Antonio. 2015. <i>Selestions from Prison Notebooks</i>. London: Wishart</p> <p>9. Marx, Karl. 2000. <i>Das Capital</i>.</p> <p>10. During, Simon. 2006. <i>Media Studies: a Reader</i>. London: Sage</p> <p>11. Hendrawan. 2020. <i>Teori kritis Maszhab Frankfurt</i>. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.</p> <p>12. Hardiman, Budi. 2020. <i>Aku Klik Maka Aku Ada</i>. Yogyakarta: Kanisius</p>																	
		<table border="1"> <tr> <td><b>Pendukung:</b></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td colspan="6">1. Bahan-bahan Kajian Penelitian Media dan Budaya</td> </tr> </table>						<b>Pendukung:</b>						1. Bahan-bahan Kajian Penelitian Media dan Budaya					
<b>Pendukung:</b>																			
1. Bahan-bahan Kajian Penelitian Media dan Budaya																			
<b>Dosen Pengampu</b>		<b>Prof. Dr. Muhammad Hasyim dan Dr. Andi Faisal</b>																	
<b>MK Syarat</b>		-																	
Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)												
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )														
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)												
1	Mampu memahami dan menyepakati tentang tujuan, ruang lingkup materi,	Kejelasan ide dan gagasan	Bentuk Non Tes kriteria: Minimal memberikan	Ceramah/ Kuliah: Cooperative Learning TM (1 x 100”)		<b>Sosialisasi Silabus</b> Membahas tujuan, materi,	<b>0</b>												

	strategi, dan evaluasi perkuliahan		satu sumbang saran			strategi, sumber & evaluasi, tugas & latihan dalam perkuliahan	
<b>2-3</b>	Mampu memahami konsepsi budaya dan media dan relasi dialektis (timbang balik) di baliknya.	Ketepatan dan kejelasan gagasan	Keaktifan di kelas luring/ daring untuk mencapai sub CPMK  Kemampuan menjelaskan konsepsi budaya dan media beserta relasi timbal baliknya	Bentuk: Kuliah Lecture Discussion	SIKOLA  Tugas: Peserta membaca beberapa literatur dan mereview hasil bacaannya terkait topik yang diajarkan	Konsepsi Budaya dan Media: Budaya yang termediasi dan Media yang Membudaya  Pustaka 1, 2	<b>15 %</b>
<b>4-6</b>	Mampu menguasai beberapa perspektif teoritik budaya media	Ketepatan dan ketepatan gagasan	Keaktifan di kelas luring/ daring untuk mencapai sub CPMK  Kemampuan menjelaskan beberapa perspektif teoritik budaya media	Bentuk: Kuliah Lecture Discussion  Case Based Learning	SIKOLA Tugas: Peserta membaca literatur, dan mereview bacaan yang diberikan dalam 2 – 3 halaman HVS	Beberapa perspektif teoritik budaya media  Pustaka 3,4, dan 5	<b>20 %</b>
<b>7-8</b>	Mampu menganalisis dinamika dan praktik budaya media yang sedang aktual	Ketepatan dan kejelasan gagasan	Keaktifan di kelas luring/ daring untuk mencapai sub CPMK  Kemampuan menganalisis dinamika dan praktik budaya media yang sedang aktual	Bentuk: Kuliah Lecture Discussion  Case Based Learning	SIKOLA  Tugas: Peserta memberi contoh aktual dan menuangkan gagasan perspektifnya pada 1 -2 halaman HVS mengenai gejala bermedia sosial (aktual)	- Encoding dan Decoding - Jean Baudrillard dan Guy Debord tentang Media - Mediasi Mediatisasi Demediatisasi	<b>20 %</b>

						Pustaka 5, 6, dan 7	
<b>9-11</b>	Mampu menguasai dan menjelaskan perspektif kritis terhadap budaya media di masyarakat	Ketepatan dan kejelasan gagasan	Keaktifan di kelas luring/ daring untuk mencapai sub CPMK  Kemampuan menguasai dan menjelaskan perspektif kritis terhadap budaya media di masyarakat	Bentuk: Kuliah Lecture Discussion  Case and Problem Based Learning	SIKOLA  Tugas: Peserta menganalisis suatu kasus budaya media dan menuliskan dalam 2 – halamn HVS	- Media dan Marxisme & Pascamarkisme - Media dan Teori kritis Kritis - Media dan Pascamodern  Pustaka 2, 8, 9, 10, 11, 1 dan 2	<b>20 %</b>
<b>12-16</b>	Mampu menuangkan analisis kritis atas suatu budaya media dalam suatu platform media online	Ketepatan dan kejelasan gagasan	Menunjukkan keaktifan di kelas luring/ daring untuk mencapai sub CPMK  Kemampuan menjelaskan dan merumuskan hasil analisis data penelitian	Bentuk: Kuliah Lecture Discussion  Project Based Learning	SIKOLA Materi presentasi 12-16 RPS Tugas: Peserta menuangkan gagasan kritis tentang budaya media dalam suatu media online/ cetak	Media dan Praktik Budaya Media  Semua Pustaka	<b>25 %</b>